

Les outils de management au service de l'environnement

Journées du Développement Durable en Santé - 19 janvier 2009

Anthony Roussillon

Le management environnemental : définition

→ Démarche d'intégration efficace de l'environnement aux objectifs d'un organisme, à travers la mise en place d'un **Système de Management Environnemental (SME)**.

4 objectifs majeurs :

- ▶ Maîtriser ses impacts environnementaux ;
- ▶ Réduire ses pollutions ;
- ▶ Être conforme à la réglementation environnementale ;
- ▶ Améliorer en continue ses performances environnementales.

Le management environnemental : pourquoi ?

- Maîtriser la pollution, minimiser les risques ;
- Maîtriser les coûts associés ;
- Améliorer son image ;
- Se mettre en conformité réglementaire ;
- Améliorer ses relations avec les parties prenantes ;
- Un projet interne fédérateur.

Le management environnemental : pour qui ?

- Les entreprises,
- Les activités du secteur tertiaire (ex : ARPE Midi-Pyrénées),
- De plus en plus d'institutions se font certifier (ex : Région Midi-Pyrénées).
- On voit aussi des « espaces » et leur gestion par un acteur public, certifiés

Le management environnemental : 2 référentiels

ISO 14001	EMAS
1996, nouvelle version en 2004 Norme internationale,	1993, nouvelle version en 2001, Règlement européen,
Mise en place d'un SME, Prévention, réduction et maîtrise des risques, Conformité réglementaire, Amélioration continue,	
Pas de déclaration environnementale obligatoire.	Déclaration environnementale.

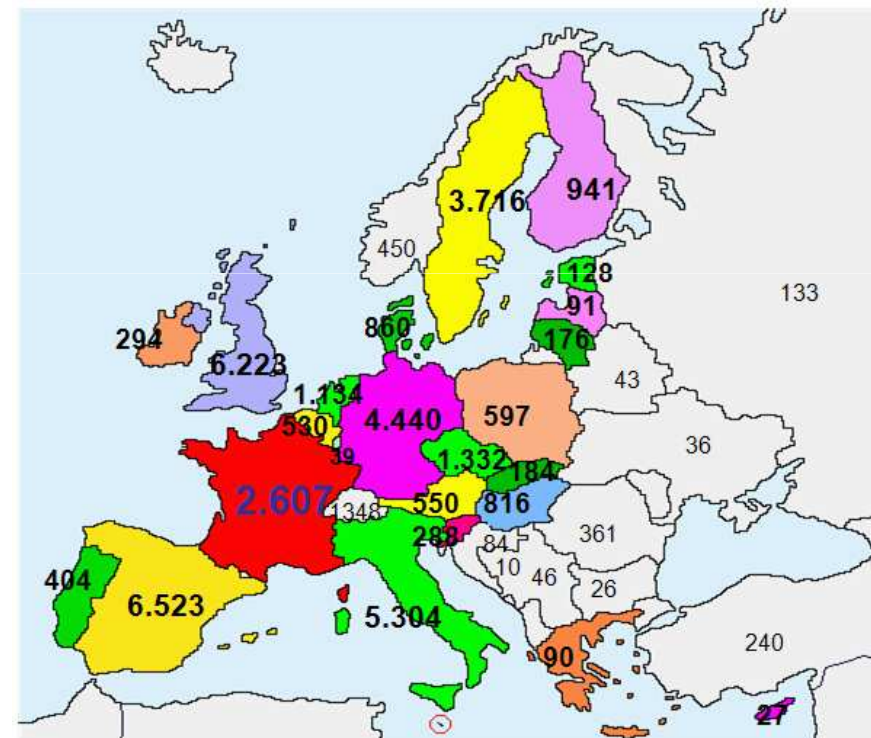
Le management environnemental : certification

ISO 14 001 :

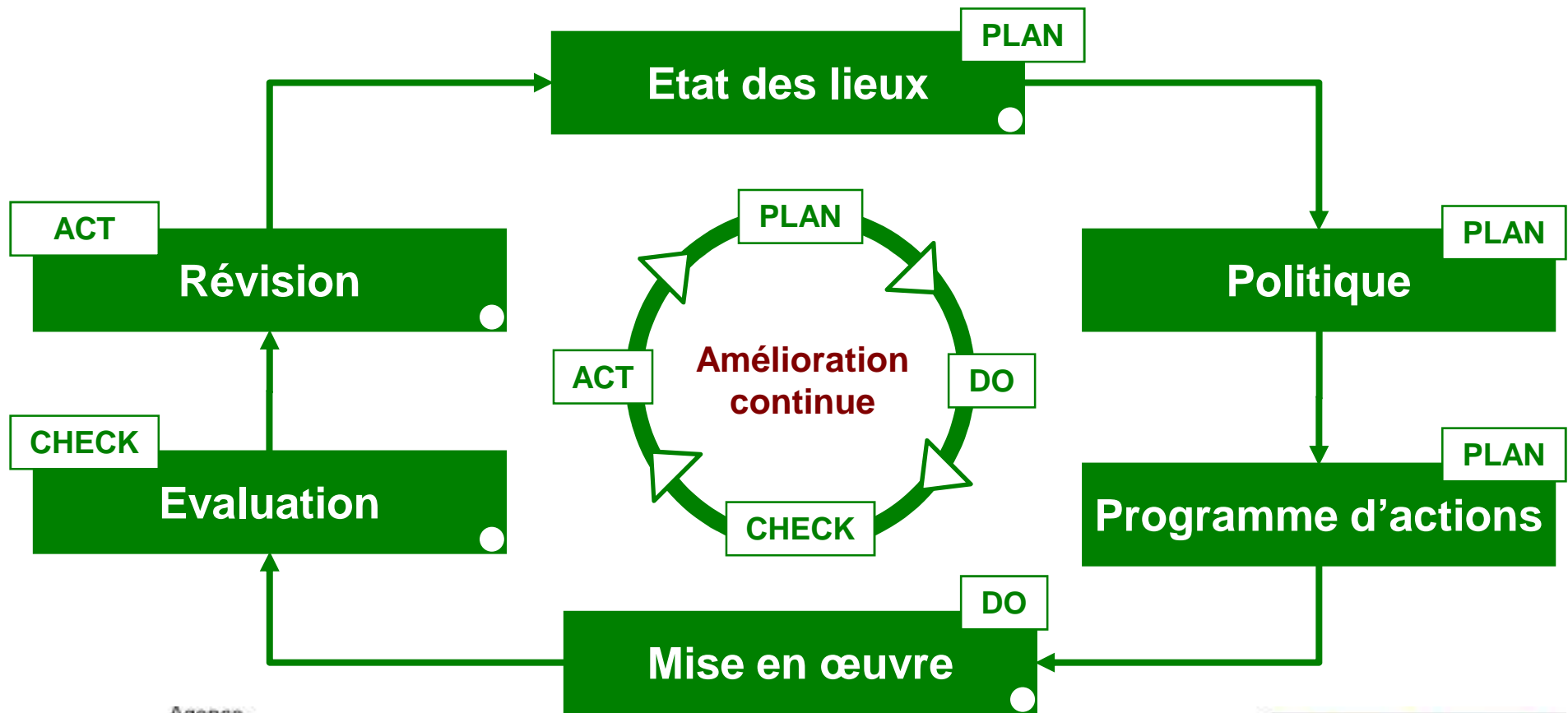
- 90 000 dans le monde
- 40 000 certificats dans l'UE
- 3 000 en France
- En Midi-Pyrénées :
136 organismes pour 184 sites
[février 2006]

EMAS :

- 3 000 organismes en Europe

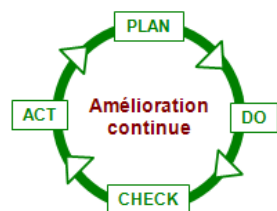


Les grandes étapes du SME : définition



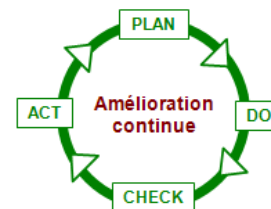
Les grandes étapes du SME : 1- planifier

- ⇒ Etat des lieux environnemental et réglementaire ;
- ⇒ Elaboration de la Politique Environnementale (citer les objectifs environnementaux).
- ⇒ Hiérarchisation des enjeux ;
- ⇒ Construction d'un programme d'actions en fonction des moyens disponibles.



Les grandes étapes du SME : 2 - faire

- ⇒ Mise en œuvre des actions ;
- ⇒ Communication / Sensibilisation / Formation ;
- ⇒ Système de gestion documentaire;
- ⇒ Rédaction des procédures de bonnes pratiques ;
- ⇒ Rédaction des procédures de situations d'urgence.



Les grandes étapes du SME : 3 - vérifier

- ⇒ Mise en place d'indicateurs cohérents avec les objectifs environnementaux ;
- ⇒ Vérification de la conformité aux exigences réglementaires ;
- ⇒ Organisation d'un contrôle interne de l'ensemble du système de management environnemental et de son application effective ;

Les grandes étapes du SME : 3 - vérifier

Exemples d'indicateurs de performance envir. à l'ARPE :

- ⇒ Relevé trimestriel du tri des déchets papiers ;
- ⇒ Relevé trimestriel des quantités de déchets valorisés ;
- ⇒ Relevé trimestriel du pourcentage d'achats « verts » : alimentation, papier et produits d'entretien ;
- ⇒ Relevé trimestriel des quantités de CO₂ émises lors des déplacements professionnels.



www.arpe-mip.com



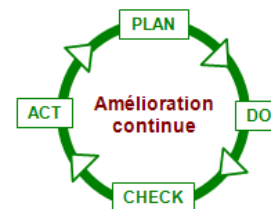
Les grandes étapes du SME : 3 - vérifier

Exemple d'indicateurs de performance de management :

⇒ **Capacité à planifier** =
$$\frac{\text{Nombre d'actions réalisées dans les délais}}{\text{Nombre total d'actions prévues}}$$

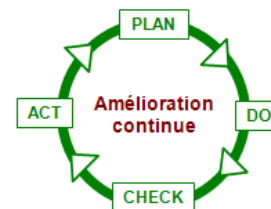
+ Vérification annuelle de la conformité aux exigences réglementaires.

+ Audit interne annuel



Les grandes étapes du SME : 4 - réagir

- ⇒ Elaboration d'actions préventives en prévision d'un écart.
- ⇒ Déploiement d'actions correctives si un écart est détecté.
- ⇒ Réalisation d'un point annuel sur le fonctionnement du système de management environnemental avec la Direction (Revue de direction).



Les grandes étapes du SME : 1- planifier

- ⇒ Etat des lieux environnemental et réglementaire ;
- ⇒ Elaboration de la Politique Environnementale (citer les objectifs environnementaux).
- ⇒ Hiérarchisation des enjeux ;
- ⇒ Construction d'un programme d'actions en fonction des moyens disponibles ;



ZOOM : Le diagnostic



Objectifs : état des lieux et programme d'actions

Etat des lieux environnemental et réglementaire



Hierarchisation des enjeux



Programme d'actions

ZOOM : Le diagnostic / Les données générales

Objectif : Avoir une connaissance préalable globale du site et des activités.

A faire pour le diagnostic :

- **Collecter les informations générales** (date de construction, surface, nombre de lits, effectif, plan de masse...),
- **Lister les activités existantes** (labo, soins, cuisine, maintenance, lingerie...),
- **Dresser le bilan des « entrées » - « sorties ».**



ZOOM : Le diagnostic / L'analyse réglementaire

Objectif : Déterminer les exigences réglementaires et vérifier la conformité.

A faire pour le diagnostic :

- **Collecter l'ensemble des textes susceptibles d'être applicables à l'établissement** (se baser sur le recensement des activités et bilan entrée-sortie) ;
- **Dans ces textes identifier les exigences réellement applicables ;**
- **Déterminer la conformité à ces exigences.**

⇒ **NON-CONFORMITES REGLEMENTAIRES**



ZOOM : Le diagnostic / Les déchets



A faire pour le diagnostic :

- Observer les pratiques (ex : respect des consignes de tri),
- Identifier chaque type de déchets et évaluer les quantités produites,
- Identifier la manière dont ils sont collectés et stockés,
- Identifier leur filière de traitement,
- Récupérer les habilitations des prestataires et les documents liés au traitement des déchets,
- Identifier la conformité réglementaire de la gestion des déchets.

ZOOM : Le diagnostic / Les déchets

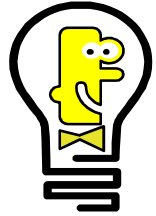
Objectifs :

Maîtriser les impacts liés aux déchets : produire moins de déchets, favoriser leur valorisation matière, limiter les coûts de gestion des déchets.



Voies d'amélioration :

- Sensibiliser le personnel à un meilleur tri, à produire moins de déchets ;
- Créer de nouvelles filières de tri ;
- Mettre à disposition du personnel des équipements facilitant le tri ;
- Eliminer les déchets dangereux dans les filières adéquates ;
- Penser à la gestion et à la production des déchets dès les achats.

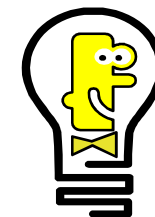


ZOOM : Le diagnostic / L'énergie

A faire pour le diagnostic :

- Observer les pratiques ;
- Réaliser un bilan des consommations énergétiques de l'établissement :
 - « énergie par énergie »,
 - « usage par usage »,
 - « secteur par secteur »...
- Identifier et caractériser tous les équipements consommateurs d'énergie ;
- Faire l'état des lieux de l'isolation des bâtiments (ouvertures, murs et toits).

ZOOM : Le diagnostic / L'énergie



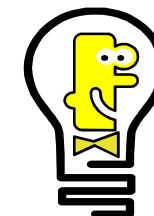
Objectifs :

Maîtriser les consommations d'énergie, les coûts et les émissions (de CO2 notamment) associés.

Les voies d'amélioration possibles :

1. **sobriété énergétique** : réduire les besoins à la source et supprimer tous les gaspillages
2. **efficacité énergétique** : utiliser des équipements très efficaces avec de bons rendements énergétiques
3. **énergies renouvelables** : substituer une part des énergies résiduelles par des énergies renouvelables.

ZOOM : Le diagnostic / L'énergie

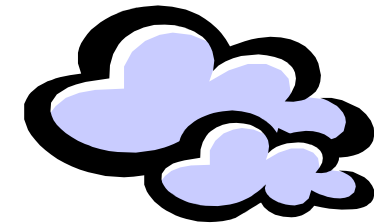


Les voies d'amélioration possibles :

- Faire évoluer les pratiques ;
- Mettre en place des dispositifs d'économie d'électricité ;
- Améliorer de la gestion des équipements ;
- Assurer un entretien régulier des équipements ;
- Privilégier l'achat de matériel consommant moins d'énergie ;
- Investir dans des équipements moins consommateurs d'énergie, dans l'isolation du bâtiment...

ZOOM : Le diagnostic / Emissions atmosphériques

A faire pour le diagnostic :



- **Identifier les installations produisant des émissions atmosphériques** (âge, type d'énergie, consommation, entretien...);
- **Identifier pour chaque source d'émission** : le volume d'émission, la nature de l'émission, les dispositifs de limitation des pollutions, les contrôles mis en place, la conformité réglementaire ;
- **Observer les pratiques** (utilisation des dispositifs de protection, manipulation de produits dangereux).

ZOOM : Le diagnostic / Emissions atmosphériques

Objectifs :

- Maîtriser l'ensemble des émissions atmosphériques ;
- Limiter les émissions nocives pour l'homme et l'environnement ;



Voies d'amélioration :

- Sensibilisation du personnel ;
- Optimisation des dispositifs de protection, de filtrage ;
- Substitution des produits dangereux.

ZOOM : Le diagnostic / Consommation d'eau



A faire pour le diagnostic :

- **Evaluer la consommation générée par chaque activité ou secteur de l'établissement ;**
- Identifier et caractériser les équipements/appareils consommateurs d'eau ;
- Identifier les éventuelles fuites sur le réseau ;
- Etudier la possibilité d'installer des dispositifs hydroéconomes (appareils de stérilisation, toilettes, appareils de nettoyage...).

ZOOM : Le diagnostic / Consommations d'eau



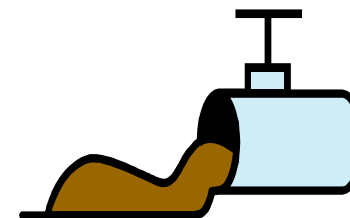
Objectif :

Maîtriser la **consommation d'une ressource naturelle** et les coûts associés

Les voies d'amélioration possibles :

- Mise en place de **compteurs**,
- Mise en place de dispositifs ou de relevés pour détecter les fuites, entretien des canalisations,
- **Achat** de matériel/équipements **hydroéconomes**,
- Sensibilisation du personnel aux économies d'eau,
- Récupération de l'eau de pluie pour l'arrosage des espaces verts.

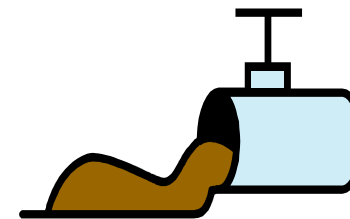
ZOOM : Le diagnostic / Rejets



A faire pour le diagnostic :

- Identifier les différents points de rejets,
Eaux sanitaires, eaux industrielles, eau de pluviales (toitures et parking),
eaux des cuisines (eaux grasses)
- Évaluer (quand c'est possible) le débit de ces rejets,
- Identifier les dispositifs de traitement mis en place,
- Vérifier la conformité réglementaire de rejets.

ZOOM : Le diagnostic / Rejets



Objectif :

Éviter la pollution de l'eau et des sols, ne pas nuire au bon fonctionnement des installations de traitement de l'eau.

Voies d'amélioration :

- Sensibilisation du personnel ;
- Optimisation des dispositifs de traitement ;
- Substitution des produits dangereux.

ZOOM : Le diagnostic / Les risques

A faire pour le diagnostic :

Identifier toutes les sources de risques :

- Utilisation et stockage de produits dangereux,
- Équipements à risque (chaudière, compresseur, groupe électrogène, groupe froid...).

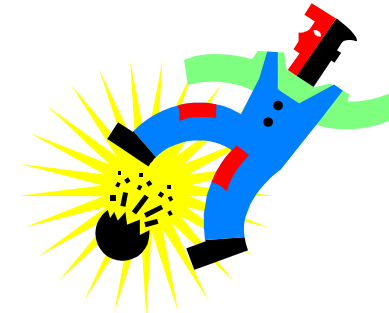


ZOOM : Le diagnostic / Les risques

A faire pour le diagnostic :

Vérifier pour chaque source de risque :

- la conformité réglementaire,
- le bon usage,
- la présence de documents nécessaires ;
- les dispositions prévues en cas de pollution accidentelle.



ZOOM : Le diagnostic / Les risques

Objectif :

Maîtriser les risques liés aux substances et aux équipements présentant un risque pour l'homme et l'environnement.

Voies d'amélioration :

- Sensibiliser le personnel ;
- Stocker de façon sécurisée les produits dangereux ;
- Assurer un entretien régulier des équipements ;
- Mettre en place des dispositifs de lutte contre les pollutions accidentelles ;
- Substituer les produits dangereux.



ZOOM : Le diagnostic / Les achats

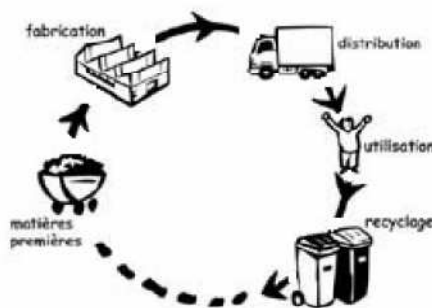
A faire pour le diagnostic :

Identifier les écoproduits qui pourraient substituer les achats actuels.

Objectifs :

Privilégier des produits dont l'impact sur l'environnement est moindre tout au long de leur cycle de vie.

Cycle de vie : Fabrication + Transport + Utilisation + Élimination



ZOOM : Le diagnostic / Les achats

Quelques référentiels d'écoproduits : Étiquetage, labels, normes...

Les étiquettes énergie



Exemple de l'étiquette énergie « véhicules »

Obligatoires pour les appareils électroménagers et les outillages, pour les véhicules et pour les habitations.

Elles indiquent la consommation du produit (et les émissions de CO₂ pour les véhicules).

La catégorie A est la plus économe.

Le label NF Environnement



&

L'Ecolabel Européen



Ils assurent une double garantie, à la fois sur la qualité d'usage du produit et ses caractéristiques écologiques. Ils prennent en compte l'ensemble du cycle de vie du produit et différents types d'impacts environnementaux.

Le label FSC (Forest Stewardship Council)

Figure sur les produits utilisant du bois provenant de forêts "gérées durablement".



Le logo Agriculture Biologique

Garantit que l'aliment est composé d'au moins 95 % d'ingrédients issus du mode de production biologique.



ZOOM : Le diagnostic / Les achats

Exemples d'écoproduits :

- Papier recyclé,
- Ampoules basse consommation,
- Les produits d'entretiens « verts »,
- Ordinateurs,
- Produits issus de l'agriculture biologique...



ZOOM : Le diagnostic / Enjeux et programme d'actions

Définition des enjeux prioritaires :

En fonction de l'état des lieux environnemental et réglementaire et des priorités identifiées par la Direction.

Priorité aux non-conformités réglementaires.

Elaboration d'un programme d'action :

- Définir les **actions** à mettre en place, [QUOI?]
- Le lieu concerné, [OÙ?]
- Identifier les **personnes** qui en seront responsables, [QUI ?]
- Estimer leur **coût**, [COMBIEN ?]
- Prévoir leur **délai** de réalisation. [QUAND ?]

+ indicateurs de suivi

Démarches de gestion enviro. : Les clés de la réussite

Un engagement fort et durable de la direction,

Une organisation humaine efficace :

- un responsable environnement mobilisé qui a du temps,
- l'implication des personnes ressources (groupe projet),
- l'appropriation de la démarche par l'ensemble du personnel.

Planification rigoureuse du travail à réaliser.

Démarches de gestion environnementale : Les freins et les éléments moteurs

Difficultés possibles :

- Manque de temps du responsable environnement,
- Problème de disponibilité des personnes ressources,
- Difficultés pour retrouver certaines informations.

Facteurs favorables :

- Image positive de ce type de démarche,
- Projet fédérateur avec implication du personnel.

Démarches de gestion enviro. : Les apports

- Amélioration de l'impact sur l'environnement ;
- Mise en conformité réglementaire ;
- Amélioration de l'image ;
- Intégration des exigences environnementales de la certification V2010 ;
- Projet transversal et fédérateur pour le personnel.

MERCI DE VOTRE ATTENTION.