



Le soutien de l'Europe

Le **Projet européen PRO.MOTION** est un projet du programme **Energie Intelligente pour l'Europe** de la Commission européenne.

Les Partenaires

Le projet regroupe **16 partenaires** différents, répartis dans **13 pays européens** (Danemark, Espagne, Bulgarie, Irlande, France, Hongrie, Italie, Lettonie, Slovaquie, Autriche, Slovénie, Liechtenstein, Autriche).

Les objectifs

Partant du constat que la plupart des déplacements partent du domicile (80%), **PRO.MOTION** concentre son approche sur les choix modaux dont la décision est prise à la maison. Le projet a pour but de formaliser et disséminer un savoir-faire et des bonnes pratiques en matière de **quartiers résidentiels peu consommateurs d'énergie pour les transports**. Mais il traite aussi plus globalement de l'articulation entre planification urbaine ou territoriale et les transports, notamment quant à l'intégration de la mobilité dans les Agendas 21 Locaux.

PRO.MOTION souhaite agir sur la demande de mobilité (besoins des habitants) pour faciliter une évolution plus rapide et adaptée de l'offre (construction, infrastructures, services de mobilité ...) sur 14 sites d'application.

Les acteurs et groupes ciblés

En premier lieu, PRO.MOTION cible les habitants. Cependant, pour développer le projet avec succès, l'implication des acteurs-clés du transport et du développement urbain (en particulier de l'habitat) est essentielle :

- les autorités locales ;
- les constructeurs et les promoteurs ;
- les bailleurs et gestionnaires de patrimoine ;
- les associations de locataires ;
- les opérateurs de transport et de services de mobilité ;
- les agences locales de l'énergie ou de la mobilité ;
- les aménageurs et les architectes ;
- les visiteurs du quartier (employés, ...).

La mise en oeuvre

Le projet a une durée de 36 mois, de novembre 2007 à novembre 2010.

La mise en œuvre repose sur trois missions principales :

- Formaliser des bonnes pratiques/des préconisations et les expérimenter sur 14 sites d'application,
- produire un savoir faire transférable avec un langage commun, et un contenu adapté à chaque cible,
- disséminer le savoir faire acquis : création de guides, session de formation dans 12 pays et large diffusion en Europe et au sein de chaque pays partenaire.

Les applications sur site

14 applications sur site sont programmées dans le cadre du projet pour explorer le champ des quartiers peu consommateurs d'énergie par les transports. Dix applications ciblent les habitants (72% des projets) et sept portent sur l'échelle du quartier (quartier existant à 21% et nouveau à 29%).

Quatre types d'applications se dégagent :

TYPE 1 – Plan de développement du covoiturage pour réduire la consommation d'énergie liée au trajet quotidien réalisé en voiture, principalement de la maison vers le travail.

TYPE 2 - Plan d'actions pour réduire la consommation d'énergie du groupe ciblé sur les sites pour favoriser l'usage de modes alternatifs.

TYPE 3 - Créer un quartier résidentiel peu consommateur d'énergie par les transports

TYPE 4 – Intégration de la mobilité dans les Agendas 21 Locaux

Les résultats attendus

- ⇒ Réduire la consommation d'énergie due au transport de personnes dont la décision est prise à la maison (domicile-travail, domicile-école, domicile-travail-école, domicile-achats/administration...)
- ⇒ Créer de nouvelles opportunités de marché pour les acteurs dans le domaine de l'efficacité énergétique des transports et du management de la mobilité
- ⇒ Sensibiliser et mobiliser les acteurs de l'habitat et du transport sur ces questions :
- ⇒ Formaliser des savoir-faire transférables et les diffuser pour inciter et faciliter la création de projet, par des formations et la diffusion d'outils pour les acteurs de l'habitat et du transport.



The screenshot shows the website's navigation menu (HOME, PROJECT, TARGET GROUPS, CASE STUDIES, E-CAMPUS, CONTACT, LINKS, PRO.MOTION NATIONAL) and a 'NEWSFLASH' section. The newsflash includes articles like 'SUMO and PRO.MOTION' and 'PRO.MOTION is still young!'. Below the newsflash are four columns: 'WHAT IS PRO.MOTION?', 'THE STAKEHOLDERS', 'THE APPLICATIONS', and 'WHAT'S ON YOUR MIND?'. Each column has a small image and a brief text snippet.

▲ Le site web : www.ie-promotion.eu



The screenshot shows a newsletter header with the PRO.MOTION logo and 'newsletter no. 43100001'. The main content includes sections: 'WHAT IS PRO.MOTION?', 'WHAT WILL BE DONE?', 'WHAT'S IN IT FOR YOU?', and 'WHY HOUSING AND MOBILITY?'. There are also images of a person on a bicycle and a house.

▲ La lettre d'informations



The screenshot shows a flyer with the PRO.MOTION logo and the text 'creating livable neighbourhoods while lowering transport energy consumption'. It features images of a modern building and a person on a bicycle.

▲ Le dépliant de présentation du projet

