

# Prix Henri Vernhes 2010

## DOSSIER DE PRESSE



## SOMMAIRE



- **Lancement du Prix Henri Vernhes 2010** **page 3**
- **Le Prix Henri Vernhes** **page 4**
- **L'Agence Régionale Pour l'Environnement de Midi-Pyrénées** **page 5**
- **La Poste, engagée dans le développement durable** **page 6**

### CONTACTS PRESSE

**Aurélien CAPDEVILLE**

Groupe La Poste  
Agence de Communication et d'Information Midi-Pyrénées  
05 34 41 94 44 / 06 68 00 55 49  
[aurelien.capdeville@laposte.fr](mailto:aurelien.capdeville@laposte.fr)

**Nathalie RAYNAL**

Agence Régionale Pour l'Environnement  
de Midi-Pyrénées  
05 34 31 97 00 / 06 84 76 15 38  
[raynal.n@arpe-mip.com](mailto:raynal.n@arpe-mip.com)



## Lancement du Prix Henri Vernhes 2010

Grâce au Prix Henri VERNHES, l'Agence Régionale Pour l'Environnement de Midi-Pyrénées et La Poste, avec le soutien de la Région Midi-Pyrénées, encouragent les porteurs de projets intégrant le respect de l'environnement et une démarche de développement durable en Midi-Pyrénées.

L'ambition de ce concours est d'inciter les jeunes entrepreneurs à intégrer dans leur réflexion le respect de l'environnement, voire une démarche de développement durable, dès la conception de leur projet en tenant compte de critères d'efficacité économique mais également environnementale, sociale et culturelle, analysant ses effets à long terme sur le territoire concerné et sur les autres territoires.

### Le groupe La Poste de nouveau partenaire en 2010

Pour la deuxième année consécutive, La Poste s'associe à l'ARPE et la Région Midi-Pyrénées pour donner un coup de pouce aux jeunes entrepreneurs de l'environnement et du développement durable en Midi-Pyrénées. La Poste s'engage « pour la planète, pour nos clients, pour les territoires, pour les postières et les postiers... ».

### Deux nouvelles catégories de prix

Depuis 2008, le concours s'est ouvert à l'ensemble des porteurs de projet dont la structure, en cours de création ou récente (moins de 3 ans), est installée en Midi-Pyrénées, ou déploie une part de son activité sur le territoire régional.

Pour l'édition 2010, les organisateurs proposent deux nouvelles catégories aux candidats :

- **un prix Services doté de 5 000 €** : dont l'objectif est de récompenser des prestations, des actions de sensibilisation, des animations pédagogiques, des projets socio éducatifs...
- **un prix Technologies doté de 5 000 €** : dont l'enjeu est d'encourager de nouveaux procédés, l'utilisation des énergies renouvelables, la gestion durable des ressources...

**Un avis technique de l'ARPE Midi-Pyrénées** est également proposé aux lauréats afin de permettre aux porteurs de projets d'être accompagnés dans des conditions optimales.

### Remise des prix au printemps 2010

Le Prix Henri Vernhes s'inscrit dans le cadre du Grand Prix du développement durable de la Région Midi-Pyrénées et les prix seront remis dans le cadre des Journées Nature au Printemps prochain.

**Date limite des dépôts de candidature : le 23 avril 2010.**

## **Le Prix Henri Vernhes : un soutien aux initiatives responsables dans la région Midi-Pyrénées**

### **Le Prix Henri Vernhes : 16 candidats déjà récompensés**

Depuis 2002, le Prix Henri Vernhes a permis de récompenser **16 initiatives** de jeunes midi-pyrénéens dans des secteurs très variés (animation, agriculture, transports, culture, tourisme, équipement, gestion des déchets, coopération...), qui, depuis, se sont concrétisées.

Ancien collaborateur de l'ARPE Midi-Pyrénées, chargé de la promotion du management environnemental, Henri Vernhes a toujours souhaité **encourager l'esprit d'entreprise pour le développement durable de notre région.**

### **Un point d'étapes des lauréats de l'édition 2009**

Pour le lancement du Prix Henri Vernhes 2010, un point d'étapes des lauréats récompensés lors de l'édition précédente permettra de retracer les évolutions des projets respectifs des candidats.

En 2009, le prix Environnement avait été attribué à Sandrine Queyroi et sa société Easytri pour la conception d'un collecteur de déchets développé pour les salons.

Le prix du Développement Durable avait quant à lui été décerné à Cédric Fleutiaux et son association 2 bouts pour la construction d'une maison éco-autonome à la ferme de la Bouzigue.

Une mention spéciale du jury avait également été attribuée au projet de commerce équitable local de préservation du patrimoine fruitier dans le Tarn, Pomas E Perots, représenté par Jean-Marc Thouy.

## L'Agence Régionale Pour l'Environnement

Pour le respect d'un développement durable en Midi-Pyrénées



Association loi de 1901, l'Agence Régionale Pour l'Environnement de Midi-Pyrénées réunit **plus de 90 représentants** institutionnels, associatifs et/ou socioprofessionnels répartis sur tout le territoire régional. **Elle a été créée en 1991 à l'initiative du Conseil Régional, qui est depuis le principal soutien de ses activités, et des associations régionales de l'environnement de Midi-Pyrénées.**

*L'ARPE a pour objectif de contribuer à la préservation de l'environnement et à la mise en œuvre d'un mode de développement durable en Midi-Pyrénées à travers 3 axes d'action prioritaires : la lutte contre l'augmentation de l'effet de serre et le dérèglement climatique, la préservation des ressources et la gestion durable de l'eau, la gestion des espaces naturels et la biodiversité.*

Par des **actions de sensibilisation et d'animation** (expositions, conférences/débats, rencontres techniques, publications), mais également à travers des missions d'**observation** et d'**élaboration d'approches et de méthodes nouvelles**, l'ARPE s'adresse aux élus et aux collectivités locales - qu'elle assiste dans leurs projets de développement durable territorial ; aux entreprises - dans le domaine de la réduction des pollutions liées aux activités économiques ; ainsi qu'aux associations, scolaires et grand public.

Dotée d'une équipe opérationnelle de 35 personnes, l'agence participe ainsi à **l'élaboration de près de 600 projets** chaque année dans des domaines d'intervention particulièrement variés : prévention et gestion des déchets ménagers et de l'activité économique, promotion du management environnemental, applications territoriales du développement durable, maîtrise de l'énergie et promotion des énergies renouvelables, protection et gestion des espaces naturels et de la biodiversité, utilisation rationnelle de l'eau, promotion des transports propres et de l'écomobilité, éducation à l'environnement et à l'écocitoyenneté, emploi/formation et solidarité.

L'ARPE est **certifiée ISO 14001** depuis janvier 2001, certification renouvelée deux fois, en février 2004 et février 2007. C'est la première agence de l'environnement de France à obtenir cette certification internationale, accordée pour son activité et fonctionnement respectueux de l'environnement.

[www.arpe-mip.com](http://www.arpe-mip.com)



## La Poste, engagée dans le développement durable



Pour la deuxième année consécutive partenaire du prix Henri Vernhes, La Poste s'engage avec l'ARPE et la Région Midi-Pyrénées pour donner un coup de pouce aux jeunes entrepreneurs agissant en faveur de l'environnement et du développement durable en Midi-Pyrénées.

Entreprise publique depuis 1991, La Poste exerce de nombreuses activités, structurées en quatre métiers : le Courrier, le Colis express, La Banque Postale et l'Enseigne (le réseau des bureaux de Poste). Avec 280 000 collaborateurs, La Poste est aujourd'hui la première entreprise employeur de France et contribue à près de 1% du PIB national.

Grand groupe européen de services, avec un chiffre d'affaires de 21 milliards d'euros, 71 % de son activité se trouve dans un marché concurrentiel et 16 % se situe à l'international directement ou par l'intermédiaire de ses 250 filiales.

Depuis plus de cinq ans, La Poste est engagée dans le développement durable. Avec le plan stratégique 2008-2012 « Performance et Confiance », une étape supplémentaire est franchie puisque **La Poste place le développement responsable au cœur de sa stratégie d'entreprise.**

L'entreprise prend 4 engagements forts dans le domaine du développement durable : lutter contre le changement climatique, promouvoir une gestion responsable du papier, agir en faveur de la diversité, et s'engager pour le développement et le dynamisme des territoires.

En Midi-Pyrénées, des actions significatives (les trophées du développement durable, les formations à l'éco-conduite, le PDE, ...) témoignent et illustrent la volonté de La Poste **de promouvoir le développement durable et responsable et de participer à l'attractivité et à la vitalité de la région.**

<http://www.laposte.fr/>

