

# Actions Eco-Responsables

## Jazz in Marciac 2010

### Collecte et tri des déchets

- Nouveauté 2010 : organisation d'un système de tri des déchets à destination des restaurateurs locaux, tout au long du festival (tri du carton, du verre, de l'huile alimentaire...).
- Mise en place de doubles conteneurs (tout venant et recyclage) sur l'ensemble des espaces accueillant l'évènement, avec consignes de tri associées.
- Positionnement de récupérateurs de verres et de cannettes et valorisation de leur collecte.
- Accueil de 8 doubles éco-collecteurs assortis de 1 000 sacs de 110 litres gratuitement mis à disposition par Vacances Propres et l'ARPE Midi-Pyrénées (verts pour les ordures ménagères et jaunes pour les déchets recyclables).
- Positionnement d'une signalétique "point de collecte des déchets" proposée par l'ARPE et l'ADEME Midi-Pyrénées (6 drapeaux de 5m de haut) aux endroits stratégiques pour les professionnels et le public.
- Mise en place d'une tournée supplémentaire des services techniques, le mercredi, pour collecter spécifiquement les déchets recyclables, notamment auprès des restaurateurs.

### Transport

- 4 sites de covoiturage sont répertoriés sur le site Internet de Jazz in Marciac : Conseil Général du Gers, Banc Public, Bison Vert et Comuto,.
- Mise en place de navettes spécifiques de liaison avec la ligne de bus Tarbes/Auch pour rallier Marciac (jonction à Laas, 2 allers-retours par jour).

### Restauration

- Nouveauté 2010 : le festival a noué un partenariat avec Ecocert. Le service de restauration de Jazz in Marciac « Le Bœuf Sous la Toile » privilégie au maximum les aliments bio et locaux de saison ainsi que les produits régionaux (filiales locales, partenariat Excellence Gers). Rapprochement avec l'Agence française pour le développement et la promotion de l'agriculture biologique.
- Gobelets réutilisables, consignés : 15 000 unités seront à nouveau disponibles cette année pour les festivaliers et 1000 pour les bénévoles. Réutilisables naturellement pour les prochaines éditions.

### Eco-communication

- Tous les documents imprimés par le festival relèvent d'une démarche éco-responsable. Les papiers utilisés sont certifiés PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) et proviennent de forêts gérées durablement. L'imprimerie est labellisée Imprim'vert depuis 3 ans (récupération, traitement et recyclage de l'ensemble des déchets).
- Dossiers de presse et accréditations sont désormais disponibles en téléchargement sur le site du festival pour réduire au maximum les impressions.
- Une partie de la signalétique est conçue afin d'être réutilisable d'une année sur l'autre.

*L'Agence Régionale Pour l'Environnement (ARPE), avec le soutien de la Région Midi-Pyrénées, accompagne les organisateurs du Festival Jazz in Marciac 2010 dans sa démarche d'éco-responsabilité.*



# Actions Eco-Responsables

## Jazz in Marciac 2010

### Sensibilisation

Plusieurs actions sont menées en parallèle à l'attention des différents publics.

#### « Au Chapiteau », sites des concerts

- Avant chaque concert, actions et projection de courts métrages de sensibilisation à la propreté des sites du festival réalisés par l'équipe des jeunes bénévoles du centre d'animation de Toulouse Lalande : les NIM'S (Nettoyeurs In Marciac), chargés du nettoyage du chapiteau.

#### Sur le festival bis et dans le cadre des projets qui accompagnent la manifestation

- 
- La boutique officielle du festival utilise des sachets en papier kraft recyclable.

#### Au «Coin des Gamins », animations spécifiques pour les enfants et ados

- Jeu de l'oie éco-citoyen et animation autour du Quizz Environnement de l'ARPE Midi-Pyrénées.

#### Stands d'associations tout au long du festival

- La Ligue contre le Cancer (alimentation, tabac ...)
- Vaincre la Mucoviscidose/ADOT
- Fédération pour la recherche sur le cerveau
- REGAR (Réseau Expérimental Gersois d'Aide et de Réinsertion – Lutte contre le SIDA)
- OSEN (Promotion et vente de produits du commerce équitable)
- Restos du Cœur
- Amnesty International
- ACAT

#### Diffusion de l'information sur différents supports de communication

- Jazz au Cœur, le journal du festival
- Dossiers de presse, communiqués de presse
- Sites web : Jazz in Marciac, Mairie de Marciac, ARPE Midi-Pyrénées, Office de Tourisme...

### Equipement et gestion de l'énergie.

- 100% de l'électricité publique consommée durant le festival est issue d'énergies renouvelables (certification EDF).
- Zone de lagunage par microphyte (lit de roseaux) pour un meilleur traitement des eaux usées.
- Camping du Lac à Marciac classé « clé verte » (label environnemental international pour les hébergements touristiques <http://www.laclefverte.org/>).

*L'Agence Régionale Pour l'Environnement (ARPE), avec le soutien de la Région Midi-Pyrénées, accompagne les organisateurs du Festival Jazz in Marciac 2010 dans sa démarche d'éco-responsabilité.*

